

Makijaż

„GREENERY” KRÓLUJĄ

Makijaż jest prawdziwą sztuką, pewnego rodzaju arcydziełem.

Wiosna i lato oznacza chęć zmiany, metamorfozy, to czas intensywnych barw, czas zabawy kolorem, a także kształtem i formą. Legendarna marka, specjalizująca się w identyfikacji kolorów, co sezon wyznacza trendy kolorystyczne.

Instytut Pantone ogłosił kolor roku 2017. Tym razem jest to świeża zieleń, która tak bardzo kojarzy nam się właśnie z wiosną. To kolor ziemi, mieszanka witalności, energii oraz relaksu i swobody. Makijaż na wiosnę i lato 2017 powinien być wyrazisty

i skomponowany z intensywnych odcieni.

Wiosną i latem 2017 w makijażu rządzą trzy kolory – oranż, zieleń i błękit. Odcienie pomarańcza, zieleni i niebieskiego pojawiają się na powiekach i na ustach. Kolorowe oczy, przydymione soczystymi odcieniami pomarańcza, żółci i czerwieni królowały na londyńskich pokazach mody. Odważny trend jest letnią i lżejszą odpowiedzią na zimowe, zawsze modne i klasyczne ciemne smoky eyes. Pomarańczowy makijaż ma być nakładany swobodnymi pociągnięciami i plamami, mocno wyciągniętymi poza granice powieki i konturu oka. Dominujący błękit w makijażu powraca z kolei po dłuższej przerwie. Projektanci wykorzystują go przy futurystycznych stylizacjach (Maison Margiela) albo wręcz przeciwnie w romantycznych lookach w duecie z muśniętymi błyszczkiem ustami (Aigner). Jego ciemniejsze tony (wpadające wręcz w indygo) prezentują się świetnie w formie graficznej kocięj kreski na powiece (Vivetta).

W tym sezonie eyelinery zamieniamy na miękkie kredki i podkreślamy nie tylko górną, ale i dolną powiekę. Kreski mogą być nieregularne i lekko rozsmazane, wyglądają wtedy o wiele seksowniej niż te od linijki. Hitem są kreski w odcieniach granatu! Tej wiosny warto postawić również na ciepłe, orzechowe smoky eyes oraz złoto, które pięknie podkreśli niebieską i brązową tęcza.

Każdej wiosny pojawia się również make up no make up. Wbrew pozorom, to jeden z najtrudniejszych makijaży. Potrzeba sporo umiejętności i wiedzy o formułach kosmetyków, żeby wiedzieć jaki finalnie dadzą efekt. Pamiętajmy, że w tym sezonie





Fot. Dariusz Osowski

rezygnujemy z tony rozświetlacza i stawiamy na subtelniejszy blask.

Niezmiennie od sezonu i trwających aktualnie trendów podstawą w makijażu jest nieskazitelna cera. Pod makijaż należy aplikować preparat hydroaktywny, nie tłusty o neutralnym pH (ampułki, koncentraty). Pomocna okaże się również baza, która zapewni skórze wygładzenie i nada jej aksamitne wykończenie.

Makijaż warto dopełnić wyczesanymi tuszem rzęsami. Tym razem warto zrezygnować z czarnej klasycznej maskary na rzecz zielonej lub granatowej.

Usta w okresie wiosenno-letnim dostają blasku. Nie chodzi tu o kolor, a o wykończenie. Matowym szminikom mówimy dość i zamieniamy je na te o satynowej lub błyszczącej formule. Najmilej widziane wszelkie odmiany orange.

Makijaż jest prawdziwą sztuką, pewnego rodzaju arcydziełem stworzonym konkretnie na potrzeby klienta. Oprócz trwających trendów, makijaż należy dobierać zgonie z indywidualną analizą kolorystyczną (wiosna, lato, jesień, zima) przeprowadzoną po wnikliwej obserwacji koloru włosów (odrostów także), barwy oczu, odcienia skóry, a także do danej stylizacji (ubioru, charakteru).

Wiosną i latem 2017 w makijażu rządzą trzy kolory – oranż, zieleń i błękit.

Wiosna i lato to sezon ślubów, wielu imprez, komunii. W najbliższym sezonie w makijażu ślubnym i wizażu zapanują wyraziste, konturowane oczy ze światłocieniami we wszystkich odcieniach złota, srebra z dodatkiem muśnięcia brokatu. W makijażu oka akcent postawimy na mocny eyeliner, nawet dwukolorowy, oraz wystylizowane brwi. Usta powinny być spójne z kolorystyką kości policzkowych.

Całość twarzy powinna być wymodelowana refleksami światła. Ważnym elementem jest doczepienie sztucznych rzęs, tak aby dawały efekt powłóczyściego złotego spojrzenia. Najistotniejszym elementem makijażu jest odpowiednio dobrany wysokiej jakości podkład oraz profesjonalnie przygotowana pod makijaż skóra. Trwałości makijażu dodadzą specjalne techniki, triki profesjonalistów oraz utrwalacz w sprayu.



Magdalena Młotkowska

Kosmetolog i wizażystka,
wykładowca i instruktor zawodu.
Pasjonatka kosmetyki
oraz miłośniczka makijażu,
związana z zawodem od 10 lat.

REKLAMA

1/2

100x280